

ESPECIALISTA EM INSTAGRAM

VAMOS COMEÇAR!

- Boas Práticas de um Especialista
- 3 Formas de utilizar o Instagram
- Se diferenciando da Concorrência e atraindo o público certo.
- Como gerar ações desde o primeiro contato.

IDENTIDADE

- Construindo a Identidade da sua marca no Instagram.
- Humanizando a sua marca.
- Conhecendo o seu público.
- Analisando a Concorrência: O que vale a pena analisar?

CONTEÚDO

- Definindo os pilares de conteúdo
- Criando sua Assinatura Visual
- Desenvolvendo seu Acervo de Ideias e referências de conteúdo.
- Tipos de Conteúdos que geram resultados para o seu perfil.

ENGAJAMENTO

- Capturando a atenção do público
- Mantendo a audiência ativa e engajada com o seu perfil.
- Hacks para alavancar resultados.
- Ações práticas para aumentar o seu engajamento no Instagram.

COMERCIAL

- Atendendo de forma encantadora
- Estratégias para monetizar o seu perfil no Instagram.
- Como utilizar o Instagram como uma Plataforma de Vendas.

RESULTADOS

- Analisando os KPI's do seu Perfil
- Apresentando os resultados de forma impactante.
- Construindo seu Media Kit de Criador de Conteúdo.



DATA

Dias 20 e 27/11



HORÁRIO

De 14h às 18h



AO VIVO

E Online

E ainda tem mais!

- 2 Dias de Imersão Ao Vivo e Online
- Certificado de Conclusão Digital
- Grupo de Suporte do Whatsapp
- Materiais Bônus Exclusivos

